



**REMARUL**  
16 FEBRUARIE

Str. Tudor Vladimirescu Nr. 2-4, RO-400225  
Cluj-Napoca ROMANIA  
Telefon: +40-264-435276; \*436045; \*436022  
Telefax: +40-264-432299;  
Nr. Inregistr. ORC: J12/1591/1992 CIFRO 201373  
IBAN: RO 16RNCB0106026588110001 BCR Cluj  
E-mail: office@remarul.eu  
http://www.remarul.eu

AUTORITATEA FEROVIAARA ROMANA  
**CFR**  
PRIN ORGANISMUL DE CERTIFICARE  
A SISTEMELOR CALITATII  
DQS-APR

CERTIFICAT  
SERIA SMC, NR. 005  
SR EN ISO 9001 : 2008

**NOTA**  
**la pct. 6 de pe ordinea de zi**  
**a Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor**  
**din 19/20.06.2014**

**Principalele obiective si valoarea investitiilor necesare implementarii  
strategiei pe termen mediu 2014-2018**

La elaborarea strategiei S.C. Remarul 16 Februarie S.A. pentru perioada 2014-2018 s-a tinut seama in primul rand de misiunea societatii, respectiv de mentinere a profilului de reparator de material rulant, si finalizarea proiectului de fabricant de material rulant. Extinderea reparatiilor pentru alte tari, Bulgaria, Turcia, etc.

Analizand actualele conditii economice din tara si perspectivele pentru anii urmasori, se pot identifica o serie de oportunitati dintre care precizam:

- necesitatea modernizarii parcului de material rulant datorita imbatranirii acestuia
- necesitatea renoirii parcului CFR prin achizitii de automotoare diesel si electrice;
- existenta unor transportatori privati cu parc propriu care necesita intretinere si modernizare
- dezvoltarea transportului pe calea ferata in tarile din orientul apropiat.

Strategia pe termen mediu supusa spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor cuprinde principalele obiective ale unitatii si un program cu investitiile necesare pentru indeplinirea acestor obiective.

**Prezentarea pe obiective a valorii investitiilor necesare implementarii strategiei:**

**1. Cresterea veniturilor societatii, prin;**

**a) Asimilarea de produse noi:**

- fabricarea de automotoare si rame electrice; 25.000.000 RON
- modernizari de locomotive si automotoare pentru operatori privati si unitati industriale;
- amenajarea fluxurilor de productie pentru realizarea produselor noi

**b) Asimilarea de servicii noi:**

5.000.000 RON

- modernizare si reparare rame electrice;
  - revizii si mentenanta pentru produse noi (locomotive modernizate, automotoare) in societate sau la sediul beneficiarului;
- c) Crearea unui parc propriu de material rulant (locomotive, automotoare) pentru inchiriere: 6.000.000 RON

2. Cresterea calitatii lucrarilor in conditii de eficienta pentru asigurarea competitivitatii pe pietele interne si externe: 3.000.000 RON

3. Imbunatatirea conditiilor de munca si respectarea conditiilor de mediu: 1.000.000 RON

**Total valoare investitii:**

**40.000.000 RON**

Pentru atingerea obiectivelor propuse pe perioada celor 5 ani este necesar sa se realizeze un program de investitii pe etape de dezvoltare cu urmarirea efectuarii achizitiilor necesare si identificarea surselor de finantare.

Una din problemele importante pentru care trebuie sa gasim solutii este cea a vanzarii produselor noi fabricate, automotoare si rame electrice, cunoscand faptul ca in strategia Ministerului Transportului sunt prevazute achizitii de astfel de vehicule.

Pentru atragerea a cat mai multi clienti ne propunem stabilirea unor parteneriate intre unitati bancare, Remarul si potentialii cumparatori, pentru asigurarea acestora cu surse de finantare.

Pe parcursul implementarii strategiei aceasta poate fi corectata in functie de problemele economice aferente fiecarei perioade, dar si de strategia principalilor nostri beneficiari, respectiv societatile de cale ferata din tara si strainatate, precum si de evolutia altor operatori si unitati economice dupa iesirea din criza.

Supunem aprobarii AGEA strategia unitatii pe perioada 2014-2018 cu obiectivele propuse si valoarea investitiilor necesare pentru indeplinirea acestor obiective.

**Presedintele Consiliului de Administratie**  
**BANCILA VIRGILIU**

**Director General**  
**BARBACUTI DUMITRU**

